

PROF CHRIS PENTZ

Profiel

Professor Chris Pentz is die afgelope 20 jaar by die Departement Ondernemingsbestuur betrokke. Hy het voor sy akademiese loopbaan in die energiebedryf in die Verenigde Koninkryk gewerk en in korporatiewe bankwese in Suid-Afrika. Sy kundigheidsgebiede sluit in Strategiese en Globale Bemarking, en Wynbemarking.

Opleiding

Graad	Studierigting	Akademiese instansie
PhD	Ondernemingsbestuur	Universiteit Stellenbosch
MCom (cum laude)	Ondernemingsbestuur	Universiteit Stellenbosch

Lidmaatskap van wetenskaplike en professionele organisasies

- Lid van die Southern African Institute for Management Scientists (SAIMS)
- Raadslid van die Global Communication Institute (GlobCom)

Kontakbesonderhede

+27 (0)21 808 2224

+27 (0)21 808 2026 (Departementele sekretaresse)

cdpentz@sun.ac.za

Navorsing

Onlangse artikels in vaktydskrifte

Van der Colff, N., Pentz, C.D. & Nieuwoudt, H.H. 2019. A varietal-specific approach to explore consumers' wine risk perception. *International Journal of Wine Business Research*, 31(4):640-659.

Pentz, C.D., & Forrester, A. 2020. The importance of wine attributes in an emerging wine-producing country. *South African Journal of Business Management*, 51(1):1-9.

Pentz, C.D., Du Preez, R. & Swiegers, L. 2020. To bu(Y) or not to bu(Y): Perceived risk barriers to online shopping among South African Generation Y consumers. *Cogent Business and Management*, 7(1):1-25.