

## DR LENÉ EHLERS

### Profiel

Dr Ehlers gee sedert 2016 by die Departement Ondernemingsbestuur klas. Sy was voorheen 'n senior lektor by die Departement Bemaking aan die Universiteit van Pretoria, en 'n dosent in Bemaking by die Technikon Pretoria. Sy was in haar akademiese loopbaan van 20 jaar by verskeie voorgraadse en nagraadse kursusse betrokke, en het as studieleier vir meestersgraad- en PhD-studente opgetree. Sy spesialiseer tans in kleinhandelbestuur en rig haar navorsing op digitale bemaking. Sy is ook eksterne keurder vir verskeie geakkrediteerde vaktydskrifte en eksterne eksaminator vir 'n aantal akademiese instansies. Haar kundigheidsgebiede is Kleinhandel, Bemakingskommunikasie, en Verbruikersgedrag.

### Opleiding

Jaar	Graad	Studierigting	Akademiese instansie
2003	DCom	Bemarkings- en Kommunikasiebestuur	Universiteit van Pretoria
1997	MCom	Ondernemingsbestuur	Randse Afrikaanse Universiteit (RAU) (nou Universiteit van Johannesburg – UJ)
1993	BCom (Hons)	Bemarkingsbestuur	RAU/UJ
1992	BCom	Kommunikasiebestuur	RAU/UJ

### Akademiese loopbaan

- Januarie 1996 – Desember 1998: Lektor, Technikon Pretoria, Departement van Bemaking
- Januarie 1999 – Junie 2012: Senior Lektor, Universiteit van Pretoria, Departement van Bemaking
- Januarie 2016 – tans: Senior Lektor, Universiteit Stellenbosch

### Professionele loopbaan / ervaring

- Bemakingsassistent en kliëntebestuurder in bemakingsnavorsing

### Toekennings

- Akademiese kleure, Universiteit van Pretoria

### Lidmaatskap van wetenskaplike en professionele organisasies

- Lid van die Southern African Institute for Management Scientists (SAIMS)

### Kontakbesonderhede

+27 (0)21 808 2691

+27 (0)21 808 2026 (Departementele sekretaresse)

[ehlerslene@sun.ac.za](mailto:ehlerslene@sun.ac.za)

## Navorsing

### *Artikels in vaktydskrifte*

Ehlers, L. & Van Schalkwyk, S. 2021. Product videos “gone viral”: Exploring the role of content, positive affect and social motivations. *Communicare*.

Jordaan, Y. & Ehlers, L. 2011. Advertising credibility across media channels: Perceptions of Generation Y consumers. *Communicare*, 30(1).

Du Plooy, A.T., Van der Waldt, D.I.R. & Ehlers, L. 2013. A classification framework for out-of-home advertising media in South Africa. *Communicatio*, 39(3):383-401.

### *Boeke / hoofstukke in boeke*

Ehlers, L. 2011. Brand differentiation and positioning. In H.B. Klopper & E. North (Eds.), *Brand Management*. Suid-Afrika: Pearson.

Ehlers, L. 2019. Communicating with consumers. In A. Erasmus, & Mpinganjira, M. (Red.), *Consumer Behaviour: South African Psychology and Marketing Application*. Kaapstad: Oxford University Press.